
SPØRSMÅL OG SVAR OM The Coca-Cola Company (TCCC) og India

Hvordan klarer dere balansen mellom lokalsamfunnet sitt behov for vann med firmaet sitt behov for vann?

Vi ser at vann er en manglende menneskelig og økologisk ressurs generelt verden over, og som et drikkeselskap som bruker vann som en grunnleggende ingrediens, er det høy prioritet for oss å bruke vann ansvarsfullt. Gjennom lokale og globale partnerskap, har vi lært, og lærer stadig mer, om å jobbe sammen for å hjelpe lokale samfunn med å ivareta grunnvannet i området.

Vi deler alle et felles behov for systemer som gir oss godt vann, og gjennom effektive samarbeidsavtaler har vi oppdaget noen eksisterende veier for samarbeid, slik at samfunnene vi opererer i kan få tilgang til uendelige fornybare ressurser. Dette er ikke bare bra for miljøet, men det er også god forretningskikk.

Det er allment kjent at utviklingsland lider den største trusselen for vannmangel. Bør dette få dere til å revurdere tapperprosjekter i utviklingsområder?

Vår globale analyse på risikoen rundt vannmangel har gjort det mulig å identifisere, på et svært lokalt nivå, de utfordringene som finnes rundt våre fabrikker over hele verden. Denne globale vannrisikoanalysen identifiserer og gir oss innsikt i kompleksiteten rundt dette temaet i områder hvor vi driver virksomhet. Dette har også hjulpet oss å utvikle lokalt tilpassede løsninger, få fullmakt og godkjenning fra lokalbefolkningen, og dermed tilrettelegge for best mulig nytte av lokale ressurser.

Hva gjør dere for å sikre at The Coca-Cola Company har tilstrekkelig med vannforsyninger?

Vi har dedikerte team på våre produksjonstapperier som har fokus på vannbeholdning. Vi utvikler ny teknologi, forbedrer utnyttelsesgraden, og gjenbraker praksisen i alle deler av vår produksjon. Vi samarbeider også nært med våre systempartnere, leverandører og andre for å identifisere og adressere vannutfordringene vi møter, og gjennomgår "vannbaserte" foretningsutfordringer i mer enn 1.000 operasjoner i hele vårt system.

I tillegg har vi samarbeidsavtaler med ulike interesseorganisasjoner utenfor vårt system som deler vår bekymring for global vanntilførsel.

Hva er deres respons på beskyldningen om at Coca-Cola stjeler vann fra fattige lokalsamfunn i India?

Vi er ikke enige i disse beskyldningene. Det ville selvsagt ikke være noen logikk for oss i å investere i bygging av fabrikker, og lære opp ansatte, for deretter å tappe lokalsamfunnene for deres viktigste ressurs. Vi deler engasjementet om vannpreservering med forbrukerne våre, eierne våre og med samfunnene vi er til stede i.

I India samarbeider vi med lokale myndigheter, frivillige organisasjoner, skoler og lokalsamfunn i å etablere innsamlingstapperier for regnvann. Vi har etablert slike tapperier i åtte indiske landsbyer som vi er til stede i, og mange flere er på planlagt i tiden fremover.

I løpet av de siste to årene har vi installert mer enn 300 regnvannsinnsamlingstapperier fordelt på 17 delstater, hvorav enkelte er lokalisert på skoler og gårder. Vannet som samles opp brukes til vanningstapperier, samt til å etterfylle grunnvannsreservoarene. Vi vil åpne mer enn 20 slike nye tapperier i løpet av 2007. I dag tilbakeføres en stor andel av det grunnvannet vi benytter i produksjonen vår til grunnvannsreservoarene, og dermed bidrar vi i stor grad til å opprettholde grunnvannsreservene i de områdene vi er til stede.

Siden disse forandringene først kom til syne, hva har Coca-Cola gjort for å forandre praksisen i India?

Vi har forståelse for at vår vei til et varig miljø og vannforvaltning i India akkurat har startet. Vi må hele tiden forbedre vår praksis, adressere utfordringer som møter oss, og bygge tillit til våre partnere og andre interessenter. Vi har gjort fremskritt – og er dedikerte til å fortsette arbeidet.

Grunnvann:

TCCC har fortsatt å redusere vårt vannforbruk i India. Mellom 1999 og 2005 har vi redusert vårt forbruk med 34 prosent. Gjennom samlestasjonene for regnvann returnerer vi en vesentlig andel av vannet vi bruker fra grunnvannsressurser.

Kompostslam:

Vår miljø- og vannressursavdeling har forsterket standardene sammen med våre tapperiledere i India i forhold til genereringen, komposisjonen og behandlingen av kompostslam. Siden 2003 har vi ikke distribuert kompostslam til noen bønder til bruk i landbruket. Vi fortsetter også vårt arbeid med ulike industriorganisasjoner og den indiske staten med å oppfordre til utvikling av ekstra solide "søppelbehandlingsmetoder" og få til en klar statlig policy når det kommer til avfallsfjerning.

Sprøytemiddel:

Det er en allment kjent sak at sprøytemiddel er mye brukt i indisk landbruk, og dersom det misbrukes har det potensial til å infisere vannressurser og landbruksprodukter. Vi går kontinuerlig gjennom våre ingredienser og produkter, for å sikre kvaliteten, og vi fortsetter å styrke våre prosesser og prosedyrer for å forsikre oss mot ufrivillig forurensing av sprøytemiddelrester reduseres til et nivå langt under sikkerhetsgrensen.

- Vann som er brukt i våre produkter er gjennomkjørt et flerbarriere-vannbehandlingssystem som inkluderer et aktivt kullfilterrensesystem, og multibarriere-vannrensesystem som er designet for å sikre at hver dråpe er trygg til bruk i våre drikker. Vi tester vannet for spor og rester av sprøytemiddel til et nivå av deler per en milliard, noe som tilsvarer en dråpe på en milliard dråper. Andre ingredienser som er brukt i våre mineralvann er sikre, og imøtekommer gjeldene regulativer.

Selv om vi fremdeles har mye å demonstrere når det kommer til forpliktelse i forhold til miljømessig forvaltning i India, har våre fremskritt allerede mottatt anerkjennelse.

I fire år på rad har Coca-Cola sine tapperier i India vunnet den prestisjefulle Golden Peacock Environment Management Award for sin miljøpraksis. Prisen utgis av Institute of Directors i samarbeid med World Environmental Foundation. Coca-Cola India har også mottatt anerkjennelse fra Røde Kors i India for sitt miljøprogram. Sent i 2005 utnevnte Confederation of Indian Industries (CII) Hindustan Coca-Cola Kaladera tapperiet til en "Effektiv vannenhet" på tvers av industrier på the National Award for Excellence in Water Management. Kaladera tapperiet vant også "Innovative Project Award" for sitt bidrag i forhold til reduksjon av spesifikk vannkonsumpsjon.

Hvorfor plasserer dere tapperier i områder med vannmangel?

I forkant av valgt sted for et tapperi, gjennomfører vi en miljømessig undersøkelse for å forsikre oss om at grunnvannsreservoarene og andre kriterier er tilstrekkelige. Selvfølgelig kan været forandre seg i området, og et område som før hadde tilstrekkelig med vann kan få uventede tørkeperioder. I Kerala, for eksempel, hadde

de ikke det normale monsoon-regnet på mange år. Når området nå sliter med streng vannmangel, begrenser vi følgelig også våre aktiviteter.

Hvilke tiltak har dere gjort for å redusere vannforbruket på deres tappeanlegg?

Gjennom vår omfattende globale vannrisikoundersøkelse har vi gjort det mulig å identifisere alle deler av vår produksjon som bruker vann. Vi fortsetter å jobbe for å bli enda mer effektive på alle områder.

Vann er hovedingrediensen i våre drikker. I tillegg bruker vi vann til andre deler i produksjonen som til vask og rensing av emballasje, rengjøring av blandemaskiner, rør og kjølesystemer. Vi bruker også vann til formål som ikke er produksjonsrelatert, som kantine, toaletter, vask av kjøretøy og hagevanning.

Hvor mye vann er nødvendig for å produsere en flaske med deres drikkevarer?

Vanneffektivitet er vår førsteprioritet, og vi har jobbet aggressivt med vårt tappesystem for å sette oss mål for vanneffektivitet, og for å gjøre forbedringer. Vi har gjort gode fremskritt. I 2004 alene jobbet vi med våre tappere for å forbedre vanneffektiviteten i hele systemet med mer enn seks prosent (som referert til i 2004 Citizenship Report), som kan oversettes med resultatet 2.7 liter vann per liter ferdigvare.

Dumper Coca-Cola giftig avfall i India?

Nei. Coca-Cola krever at frembringelsen, sammensettingen og forvaltningen av kompostslam (et materiale bestående av både organiske og uorganiske substanser, som er et resultat av behandlingsprosesser i forbindelse med spillvann) er strengt overvåket av Coca-Cola sine tapperier. Kompostslammet blir også rutinemessig testet for å fastslå hvordan man på best mulig måte kan kvitte seg med det, slik at det møter både internasjonale og lokale krav. I tillegg krever vår standarder at vi tester "land application areas" både før og etter fordelingen av kompostslam – for å forsikre oss om at det ikke har noen som helst negativ virkning på miljøet. The Coca-Cola Company Environment & Water Resources Department har ytterligere forsterket disse standardene sammen med våre tapperiledere både i India og andre steder i verden.

I tillegg fortsetter vi å jobbe med våre industrielle samarbeidspartnere og den indiske regjeringen for bedre å håndtere avfallsproblematikken; blant annet ved å utvikle nye steder som kan ta seg av avfall, samt klarere retningslinjer fra myndighetene på nettopp dette området.

Ødelegger Coca-Cola grunnvannet i Kerala?

Nei. En uavhengig, årelang studie støttet av høyesterett i Kerala, konkluderte med at Coca-Cola tapperiene under normale vær- og regnforhold ikke direkte påvirker grunnvannsnivået. Retten konkluderte med at mangelen på vann i Kerala-området primært var på grunn av redusert nedbør gjennom de seneste årene, og at Coca-Cola tapperiet kunne fortsette å benytte seg av vannet fra den lokale vannkilden.

I de normale nedbørsperiodene i Kerala, greier vi å tilbakelevere en god del av vannet vi bruker fra grunnvannet gjennom våre tiltak for å samle sammen regnvann.

For å se dette i perspektiv: I en radius på fem kilometer fra Kerala-tapperiet, er det omtrent 200 åpne kilder. Når tapperiene var i drift, brukte Coca-Cola to åpne kilder til tapperiet. I det samme området er det nesten 150 borehull – kun seks av disse på grunnen til Coca-Cola tapperiene, og den brukte aldri mer enn tre av dem.

Hva er status for deres Kerala-tapperi?

Tapperiet ble stengt i mars 2004 på grunn av en pågående rettstvist, og vi har ingen umiddelbare planer om å åpne den igjen.

Er dere åpne for en miljøvurdering av deres virksomhet i India?

Ja. I midten av september begynte faktisk også The Energy and Resource Institute (TERI) som er en indisk non-profit forskningsinstitusjon, å vurdere vårt selskaps forvaltning av vannressursene i India. Denne evalueringen vil i tillegg avdekke hvorvidt det er sprøytemidler i vann som brukes i produksjonen, og vurdere våre behandlingsrutiner for å sikre kvaliteten av vannet i ferdige produkter. TERI skal jobbe med en uavhengig styringskomitè som skal overvåke studien, og bidra til mer strategiske føringer på de vurderinger som gjøres. Denne prosessen skal i følge TERI være avsluttet i 2007.

Hva er TCCC sin overordnede vannstrategi?

Vi ser på vann langs hele verdikjeden; fra effektiv vannbruk i produksjon til vannskjermende beskyttelse og tilgang for samfunnet.

Vår strategi starter med effektivitet i våre tappingsanlegg. Det at vi er rasjonelle og effektive i vår vannbruk har høy prioritet, og vi har gjort en rekke tiltak for å redusere vårt vannforbruk de siste årene. Vi har gjort stor fremgang. I 2004 alene samarbeidet vi tett med våre tappere for å forbedre vanneffektivitetssystemet, og vi forbedret det med seks prosent, noe som gjorde av vi kom ned i 2,7 liter per ferdigliter.

Vi ser på 2007 og fremover, og vi setter enda mer aggressive mål for effektiv vannbruk.

Et annet aspekt ved vår strategi er å beskytte vannkilder i områder vi opererer i, og sørger for at lokalsamfunnene har tilgang til godt og rent vann. Som en organisasjon har vi et omfattende risikosystem for å avdekke vannutfordringer på et lokal plan. Resultatet av undersøkelsene blir brukt til å gi råd til våre lokale samarbeidspartnere, samtidig som vi jobber med å finne lokale løsninger til disse utfordringene som tjener både lokalsamfunnet og vår foretningsdrift.

En nylig rapport fra senter for vitenskap og miljø (the Center for Science and Environment) sier at det er utrygge nivåer med sprøytemidler i produktene deres. Hva er deres svar til denne rapporten?

Vi har analysert vannet, søtningststoffene og andre ingredienser som brukes i våre produkter, samt i ferdige produkter som Coca-Cola, Thums Up, Sprite, Fanta og Limca for at dette er sikre produkter. Vi er fullstendig trygge på sikkerheten rundt våre mineralvandrikker i India, de blir produsert med samme nivå av renhet i forhold til sprøytemidler som EU sine krav for flaskevann.

I tillegg viste tester (gjennomført av the Central Science Laboratory (CSL)) av mineralvann produsert av The Coca-Cola Company i India ingen rester av de fire sprøytemidlene som Centre for Science and Environment (CSE) angivelig skal være funnet i produkter. Selv om vi betviler resultatene, må det også sies at CSL sine tester rapporterte om mindre enn 0,1 enhet per milliard av hver av disse fire sprøytemidlene.

Og helt til slutt, helsedepartementet i New Delhi gjennomførte tester på mineralvann og fant ikke noe som oversteg tillatte verdier av sprøytemidler.

Hvorfor er dine resultater forskjellig fra CSE sin rapport?

Det er tre grunner til forskjell i testresultatene:

- Akkreditering av laboratoriet – Selv om CSE-laboratoriet er ISO9000-sertifisert, som betyr at de har et kvalitetssystem, betyr det ikke at det har en ISO/IEC 17025-godkjennelse som forsikrer at det har kapasitet til kontinuerlig å generere reproduerbare resultater.
- Utstyret som brukes. CSE-laboratoriet bruker utstyr som ikke kan skille de nødvendige sammensetningene, og som dermed kan generere vanskeligheter i tolkningen av resultatene.
- Testmetoden som er brukt. Det er utfordringer med testforberedelse og ekstraksjon av potensielle ingredienser ut av en drikke sammensatt av multikomponenter. Dette kan generere falske resultater og uriktige tolkninger.

Metodene som er brukt til å teste våre ferdige produkter er utviklet av TCCC og Central Science Laboratory (CSL), som er et uavhengig laboratorie som blant annet brukes av regjeringen i Storbritania. Selv om valideringen av disse metodene ikke er endelige, representerer de det siste i termer innen prosedyre og teknologi. CSL driver et internasjonalt program for å teste kompetansen hos de laboratorier som utarbeider analysene, inkludert sprøytemiddel.

Hvilken prosentdel av ditt volum i India er produsert av selskaps eide tapperier, og hvilken prosentdel er fra selvstendige leverandører?

59 % av vårt totale salgsvolum i India er produsert av selskaps eide tapperier. 32 % av salgsvolumet er generert av selvstendige leverandører.

For mer informasjon, gå til www.cokefacts.com og www.cocacolaindia.com