
FAKTA OM

The Coca-Cola Company og India

På disse faktaarkene kan du lese litt om Coca-Cola sin virksomhet, vannbehandlingen, samt kvaliteten på det vannet vi bruker i produktene våre i India. Vi håper du finner informasjonen interessant og informativ.

I fire år på rad har Coca-Cola sine tapperier i India vunnet den prestisjefulle Golden Peacock Environment Management Award for sin miljøpraksis. Prisen utgis av Institute of Directors i samarbeid med World Environmental Foundation. Coca-Cola India har også mottatt anerkjennelse fra Røde Kors i India for sitt miljøprogram. Sent i 2005 utnevnte Confederation of Indian Industries (CII) Hindustan Coca-Cola Kaladera tapperiet til en "Effektiv vannenhet" på tvers av industrier på the National Award for Excellence in Water Management. Kaladera tapperiet vant også "Innovative Project Award" for sitt bidrag i forhold til reduksjon av spesifikk vannkonsumpsjon.

- Coca-Cola systemet i India består blant annet av 24 "Coca-Cola eide" og 25 franchiseeide tapperier som direkte sysselsetter 5.500 lokale arbeidere, og skaper arbeidsplasser for ytterligere 150.000. Gjennom det siste tiåret har Coca-Cola systemet investert mer enn en billion USD i India, noe som gjør oss til en av landets største internasjonale investorer.
- Alle våre "Coca-Cola eide"-anlegg i India er sertifiserte i henhold til det internasjonalt anerkjente ISO-14001 miljøstyringsystemet, og overholder all lovgivning gitt av tilsyns- og reguleringsorgan.
- Drikkevareindustrien står kun for en halv prosent av det totale vannforbruket i India, noe som gjør dem til en av de mest effektive brukerne av vann i landet.

The Coca-Cola Company har mellom 1999 og 2005 redusert vannforbruket sitt i India med 34 prosent.

- Vi har installert over tre hundre innsamlingsstasjoner for regnvann på blant annet skoler og bondegårder, spredt over 17 stater. Det oppsamlede vannet blir brukt på tapperiene til driften av selve anlegget, og til å gjenoppfylle grunnvannsreservoaret. I dag blir betydelige mengder av grunnvannet som vi bruker, returnert til grunnvannsystemer, og på den måten hjelper vi til med å etterfylle grunnvannressurser. Coca-Cola planlegger ytterligere tjue innsamlingsstasjoner for regnvann innen 2007.
- Coca-Cola India samarbeider med Indian Central Ground Water Authority (CGWA), lokale styresmakter og lokalsamfunn for å bekjempe vannmangel og de lave grunnvannsnivåer, ved hjelp av enkel og effektiv bruk av regnvanninnsamlingsteknologi. Embetsmenn og ansatte i NGO identifiserer områder som bør prioriteres, og Coca-Cola India samarbeider med lokale velferdsorganisasjoner og lokalsamfunn for å etablere innsamlingspartnere som samler regnvann, og på den måten fyller opp grunnvannsnivåene. Spesialister innen NGO implementer de ulike prosjektene og mobiliserer personer i lokalsamfunnet for å sikre lokal kunnskap i planleggingen.
- Basert på et ettårig forskningsstudie, fastslo High Court of Kerala 7. april 2005, at hovedgrunnen til vannmangel i lokale områder i India er en minking i nedbørmengden de siste årene, og at The Coca-Cola Company har lov til å tappe og bruke vann fra de lokale grunnvannsreservoar i forbindelse med våre operasjoner. Allikevel har vi valgt å holde Kerala fabrikken stengt siden mars 2004.
- Vi har full tiltro til sikkerheten i produksjonen av vårt mineralvann i India fordi, produksjonen oppfyller de samme kravene til renhet i forhold til sprøytemiddel som EU sine krav for flaskevann.
- Vi har et satt globale kvalitetsstandarder, og er kompromissløse når det gjelder vår forpliktelse til produktsikkerhet og kvalitet både i India og alle andre steder hvor vi tilbyr våre drikkevarer.
- Vannet som brukes i våre produkter filtreres gjennom et flerbarrierevannbehandlingssystem. Dette systemet inkluderer en karbonfiltrering og en

renselsesprosess som er spesielt utviklet for å garantere at hver eneste dråpe vann er trygg å bruke i våre drikkevarer. Vi tester vannet for spor og rester av sprøytemiddel til et nivå av deler per milliard, noe som tilsvarer en dråpe på en milliard dråper.

- Vi støtter forskningsbaserte, objektive nivåer for sprøytemidler i mineralvann, basert på internasjonalt anerkjente og aksepterte protokoller for testing. Vi er også villige til å jobbe med relevante offentlige organer for å ferdigstille disse kriteriene og protokollene for testing.
- Tester gjennomført av Central Science Laboratory (CSL) på mineralvann (ferdige produkt), produsert av The Coca-Cola Company i India kunne ikke påvise spor av de fire sprøytemidlene som Centre for Science and Environment (CSE) angivelig fant i produktene. Disse testene bekrefter at mineralvann produsert av Coca-Cola i India møter de strenge kriteriene til renhet som EU har satt for sprøytemidler i flaskevann.
- I midten av september begynte The Energy and Resource Institute (TERI), en ikke-kommersiell forskningsorganisasjon basert i India, en utredning av vårt firmas nåværende styringspraksis i forhold til vannressurser i India. Utredningen vil også fastslå om det finns noen form for sprøytemidler i vanninntakene til tapperiene og også gjennomgå behandlingsprosessen som er designet for å garantere kvaliteten av det vannet som blir brukt i de ferdige produktene. TERI vil samarbeide med en uavhengig styringskomité som vil føre tilsyn med utredningen samtidig som de vil hjelpe til med strategiske føringer i vurderingsprosessen. TERI forventer å være ferdig med utredningen i det første kvartalet av 2007.
- Frembringelsen, sammensettingen og forvaltningen av kompostslam (et materiale bestående av både organiske og uorganiske substanser, som er et resultat av behandlingsprosesser i forbindelse med spillvann) er stengt overvåket av Coca-Cola sine tapperier. En detaljert undersøkelse gjennomført av et sentralt forurensing kontrollorgan anser at kompostslam som blir "produsert" i våre anlegg i India er ufarlig. Enkelte medlemmer av lokalsamfunnet har allikevel uttrykt bekymring i forhold til sikkerhet av slikt materiale. Som svar på dette har vi utsatt denne prosessen i India inntil det er enighet om en standardprotokoll for testing blant alle involverte, og en pålitelig analyse av resultatene foreligger.

- Vi er inneforstått med at vi kun er i startfasen når det gjelder bærekraftig miljø- og vannstyring i India. Vi må ha en kontinuerlig forbedring av vår praksis og våre fremgangsmåter, vi må adressere de utfordringene som møter oss og bygge tillitt til våre partnere og andre interessenter. Vi har gjort fremskritt og er dedikert til å fortsette dette arbeidet

For mer informasjon, gå til www.cokefacts.com og www.cocacolaindia.com